

# Vins



## Le tourisme viticole vu par le Petit Futé

C'est un classique : le Petit Futé sort l'édition 2012 de « Tourisme et vignoble en France ». Région par région, les domaines ouverts aux visites, les hôtels, les bonnes tables... Un gros travail sur 900 pages. 16,95 €. www.petitfute.com. REPRO « SO »

# Ma belle bouteille à moi

**INTERNET** Faire sa propre étiquette, c'est possible avec le site mabouteille.fr, créé par Hubert Bournac, producteur en Libournais. Une originalité pour se faire plaisir

**CÉSAR COMPADRE**

c.compadre@sudouest.fr

Voilà une autre facilité offerte par l'essor d'Internet. Se faire confectionner une étiquette personnalisée par un vigneron n'est pas une nouveauté. Mais ce plaisir, autrefois plutôt lourd à obtenir (documents par courrier...), est désormais aussi simple que quelques clics. Vite et bien, comme l'air du temps de notre époque dorénavant accrochée à la Toile.

Le commerçant Hubert Bournac a capté ce courant ascendant. Fondateur en 1994 de l'Entrepôt du vin, chaîne depuis revendue, il s'occupe désormais de vendre les bouteilles des propriétés familiales. Depuis son bureau du château Vray Canon Boyer, 8 hectares en AOC Canon Fronsac, en Libournais, il a imaginé le site www.mabouteille.fr.

« J'ai beaucoup appris du monde du Web sur le tas, et je pense à cette idée depuis longtemps. Je l'avais d'ailleurs testée sur eBay. Notre site a ouvert le 12 décembre grâce à Coactis, société strasbourgeoise qui l'a conçu », explique celui dont la belle-famille (les Coninck) exploite de multiples propriétés, avec des ramifications dans le négoce.

Sur le site, une quinzaine de vins sont disponibles en vente directe : ceux de la famille (AOC Bordeaux, Canon Fronsac...), mais aussi d'amis du Médoc, de Champagne... Un fond d'étiquette s'affiche sur l'écran, et place à la personnalisation ! En insérant deux illustrations (proposées sur le site ou importées de l'extérieur) et deux lignes de texte, le tout en couleurs. Bien sûr, les mentions obligatoires



Hubert Bournac : « Des clients s'offrent parfois de petits délires, c'est amusant ». PH. STÉPHANE KLEIN

(nom de la propriété, adresse, appellation...) restent intangibles, au bas de l'étiquette. On peut également en changer le fond couleur et agrémenter ses contours (liseré, nœud de décoration...).

Une fois le travail figolé, l'amateur visualise sa « création » et commande les bouteilles souhaitées en les payant en ligne. En bout de chaîne, Hubert Bournac imprime les étiquettes sur une machine e-tech (3 000 euros investis) se trouvant sur son bureau. Dans le chai attendant, elles sont mises sur les bouteilles. Puis, suivant le nombre, direction La Poste (Colissimo) ou un

transporteur. En quelques jours, l'amateur a les flacons chez lui.

### Petits délires sur l'étiquette

« En partant de presque rien, j'ai déjà eu plus de 1 000 clients pour 3 500 bouteilles expédiées. Les tarifs sont accessibles, et les gens se font plaisir. C'est original », se réjouit celui qui a même appris à se référencer sur le moteur de recherche Google. Il faut compter environ 1 euro de surcoût entre la bouteille à l'étiquette classique et celle qui est personnalisée sur le site.

En au vu du dossier clientèle, l'imagination est au pouvoir. Et ce

au-delà des incontournables célébrations personnelles (naissance, anniversaire...) ou collectives (Noël, Saint-Valentin, Fête des mères...). Le tout avec des photos de famille ou autres. Un amateur a fait imprimer l'échographie de son futur bébé ; un autre a préféré célébrer son chat et son hamster ; un troisième trinquera avec la « Cuvée Mes Pieds », photo en gros plan à l'appui. Mais comme vin et romantisme forment un couple éternel, l'étiquette « Veux-tu m'épouser ? », avec une photo d'alliance, est déjà partie dans la nature. Espérons qu'en tête en tête devant la bouteille, la réponse sera positive.

## LA SEMAINE DE...



**VINCENT BERGERON** Directeur du Conseil interprofessionnel des vins de la région de Bergerac

« Nous développons des synergies avec les autres vignobles régionaux (Lot-et-Garonne, vins du Sud-Ouest...) tant au niveau politique que marketing. Il s'agit notamment de capitaliser sur la bannière commune « Sud-Ouest » prônée par les Régions Aquitaine et Midi-Pyrénées. J'ai plusieurs réunions en ce sens ce début d'année. Nous envisageons aussi d'accueillir l'IGP Périgord (indication géographique protégée) au sein de notre interprofession, qui ne regroupe à ce jour que les AOC du département. Autre dossier : le recrutement d'une responsable de la promotion pour nos vins. Anne Latate nous rejoint, en provenance des Vignerons catalans (Roussillon). Dernier point : booster la fréquentation de la Maison des vins, où nous sommes installés en ville (square des Récollets). Des agences ont mission de trouver l'animation d'un espace ludique autour de Cyrano de Bergerac. Nous sommes déjà le lieu le plus visité de la ville (30 000 personnes par an, entrée gratuite), l'objectif est de passer à 50 000 entrées payantes. Ouverture espérée en 2013. »

C. C.

## LE LIVRE

### Les routes du vin historiques



Les routes et les fleuves français ayant servi au transport du vin sont ici décortiqués.

De l'amphore au Bagin-Box, les contenants servant à ces déplacements font aussi l'objet d'un chapitre.

Comme les péages seigneuriaux ou les taxes actuelles. Une approche pluridisciplinaire qui va jusqu'aux métiers du négoce et aux routes du vin contemporaines.

« Les Routes du vin en France au cours des siècles », par Roger-Paul Dubrion. Illustrations de Gaétan Nocq. Éditions Campagne & Compagnie, en partenariat avec La Vigne. 242 pages. 39 €.

## ÉCHANTILLONS

La sélection ci-contre est ouverte à tous. Merci d'envoyer vos échantillons à César Compadre, « Sud Ouest », 23 quai de Queyries, 33094 Bordeaux Cedex. Échantillons récents à la vente avec plaquette de présentation, fiche du produit, circuits de vente et prix.

## LES COUPS DE CŒUR DE LA RÉDACTION

### CHÂTEAU HAUT TERRIER 2009

Cuvée Prestige. Saint-Mariens (33). 9,50 € à la propriété. 05 57 68 53 54

**AOC Blaye Côtes de Bordeaux.** Chez les Denéchaud, on opère en famille : les parents, Bernard et Maryse, leur fille Sandrine et son mari Jérôme. Avec 60 hectares à Blaye et 10 à Bourg, le travail ne manque pas. Sept permanents sont employés. Cette version du Château Haut Terrier élevée 18 mois en barriques neuves est une réussite. D'autant que ce millésime 2009 est une valeur sûre en Bordelais. 100 % merlot, belle consistance en bouche et tanins arrondis, le plaisir est au rendez-vous. À boire chambré (17 à 18°). Ouvrir la bouteille deux heures avant de passer à table. Idéal avec une viande rouge, un gibier ou un fromage crémeux.



### CHÂTEAUX D'AIX 2007

LA GAROUILLE Saux (46). 8 € à la propriété 05 65 24 53 69

**AOC Cahors.** Sur leur domaine de 11 hectares en bio, Betty et Joël Vigouroux produisent cette cuvée haut de gamme de leur Château d'Aix qui vaut le détour. Un assemblage malbec (70 %) et merlot, élevé en fûts de chêne, qui pointe les progrès faits à Cahors ces dernières années. Un vin tonique et souple, bon compagnon du poulet ou du rôti du dimanche.



### CHÂTEAU LA ROSE SARRON 2008

Cuvée Damien. Saint-Pierre-de-Mons (33). 12 € à la propriété. 05 56 76 29 42

**AOC Graves rouge.** Philippe Rochet, qui exploite 35 hectares près de Langon, a donné le nom de ses enfants à ses cuvées haut de gamme : Anaïs pour le blanc et Damien pour le rouge. Une belle matière et un élevage en barriques donnent ce vin racé qui pourra encore vieillir quelques années. Visites possibles à la propriété.

