

Mabouteille.fr : une affaire (du cru) qui roule en famille

Édouard et Hubert ont deux points communs. Ils portent le même nom de famille (Bournac) et sont chefs d'entreprise (pour la même enseigne). Mabouteille.fr, c'est le site Internet de personnalisation d'étiquettes de vins et autres breuvages délicieux, créés par le père et le fils Bournac. Découverte d'une société qui carbure au vin rouge.

Depuis toujours, le père et le fils Bournac s'entendent comme deux larrons en foire. Alors pourquoi pas créer une entreprise en duo ? Il y a un an jour pour jour (ou presque), Hubert (le papa) et Édouard (le fiston) ont lancé Mabouteille.fr. « C'est un site de personnalisation d'étiquettes de bouteilles de vin, annonce Hubert Bournac. Depuis le lancement du site, nous nous sommes diversifiés et nous proposons également la personnalisation de magnums de champagne, de bouteilles de bière ou même de limonade. » Et attention, les chefs d'entreprise ne proposent pas du vin de pacotille. La famille de l'épouse d'Hubert est propriétaire depuis 1740 de vignobles et de négo-

ces dans le Libournais. Quelques-unes des bouteilles personnalisables proviennent donc du Château familial Vray-Canon-Boyer, où les vignobles se dressent fièrement sur les coteaux de Saint-Michel-de-Fronsac. Les deux compères ont ratissé large en proposant plus de 80 types de boissons, alcoolisées ou non (et pour un prix plus que raisonnable).

Complémentaires père et fils

Hubert Bournac n'a pas trouvé cette idée par hasard, il a l'expérience du secteur. D'abord créateur de L'entrepôt du vin, une sorte de magasin "discount" du vin en 1994, « où le produit se suffit à lui-même », il décide de revendre l'entreprise à son apogée

en 2000. Le négoce fait les yeux doux à Hubert : curieux de nature, passionné par le secteur, ce père de deux enfants commence à tester le concept de personnalisation de bouteilles sur un site de e-commerce, avec son fils. « Nous avons proposé aux internautes des étiquettes personnalisées pour leurs bouteilles de vin, explique Édouard. Ils nous envoyaient texte et photo, et nous nous chargeons de lui fournir un Bon à tirer (BAT). » L'affaire commence à prendre de l'ampleur, les deux hommes avaient de plus en plus de clients ! Ils ont alors décidé, main dans la main, de lancer un vrai site de e-commerce, avec atelier de personnalisation en "flash", « pour que l'internaute puisse lui-même créer son étiquette perso sur Internet. » Mabou-

teille.fr était née.

Édouard, 26 ans, est tombé dans une marmite de vin quand il était petit. Il trace d'abord son parcours professionnel en solo, bien loin du secteur viti-vinicole. Étudiant à Dauphine, puis en école de télécommunications, le jeune homme devient très vite analyste financier dans un cabinet de fonds d'investissement. Mais les démons du Libournais lui reviennent en mémoire, et le jeune homme se lance dans l'aventure familiale avec son père. « On s'est toujours bien entendus, confie Hubert. C'est déjà sympa de bien s'entendre avec ses enfants, mais si on peut aller au-delà, c'est autre chose ! » Le fils renchérit : « Dans le vin, on retrouve souvent des entreprises familiales. Dans notre société, on s'est bien réparti les tâches, on se fait confiance. »

Les Bournac ne font pas dans l'apauvreté. Édouard, c'est la rigueur et le Web marketing. Hubert, c'est plutôt la réflexion, le développement du concept et le relationnel. En période de fêtes, ils travaillent plus que d'habitude. Leur entreprise, qui compte deux autres employés (une assistante marketing et un responsable de production), tourne du feu de Dieu. C'est simple, ils ont triplé leur chiffre d'affaires ce dernier mois. En juillet 2012, les deux compères comptaient 1.000 clients. Aujourd'hui, ils en ont engrangé 5.600. « Ce dernier mois, nous avons 1.000 visiteurs uniques par jour sur le site, souligne Édouard, le pro du Web. Nous sommes très bien référencés sur Internet, le gros travail en amont paye aujourd'hui ! » 100 commandes par jour, soient environ 300 bouteilles à étiqueter, charger, livrer !

Commander sa bouteille personnalisée

Les clients se bousculent au portillon, et quand on fait une simulation sur Mabouteille.fr, on comprend très



En panne d'idées pour me faire un cadeau de Noël ? Filez sur Mabouteille.fr ! (P.S. : j'ai un penchant pour la bière).

Ph. MLB

bien pourquoi. L'atelier de personnalisation d'étiquette mis en ligne est performant et très facile d'utilisation. Et la réception de la commande chez soi se fait au mieux sous 24h.

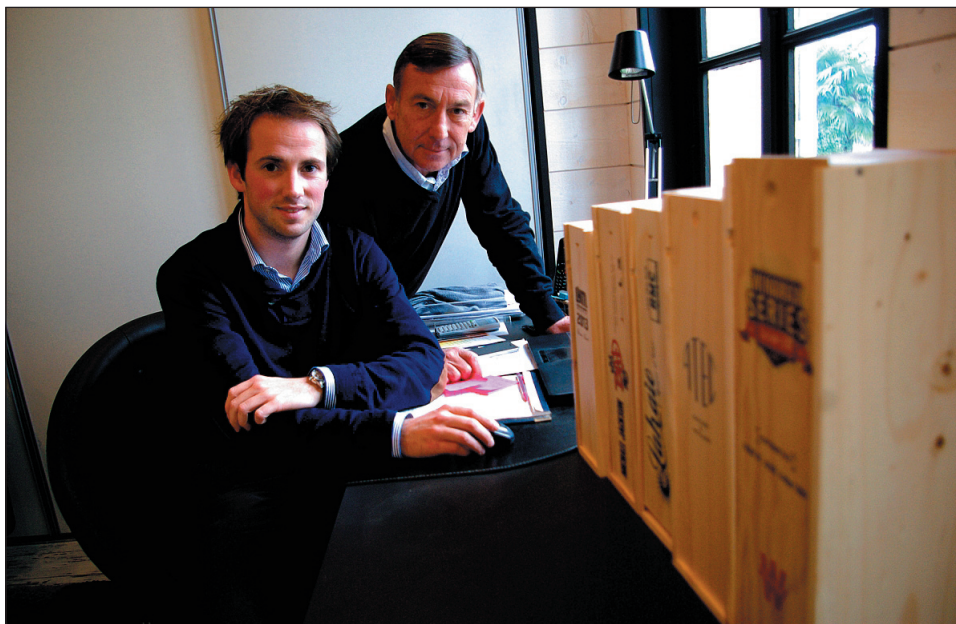
D'abord, il faut choisir sa bouteille, pour tel ou tel événement. Tiens, et si j'offrais un bon rouge du coin à ma collègue pour fêter la naissance de sa fille ? Grâce aux conseils avisés des experts de Mabouteille.fr, je choisis un Bordeaux Supérieur de 2009 (issu des vignobles des Bournac, bien entendu), à 9,50 € la bouteille. Clic ! Je personnalise ! Je choisis deux photos : tiens, cette mignonne petite souris coiffée d'un chapeau de père Noël, j'adhère. Ah non, finalement, ce blason qui fait très chic, clic, je le télécharge (ma collègue est très élégante). J'écris un petit texte : « Félicitations aux

parents », puis je signe : « De la part d'une amie qui aime le bon vin (penser à partager) ». Je sélectionne le fond de l'étiquette, un blanc cassé ira très bien, et hop ! Je paye mon cadeau et les frais de port (12 € en France, peu importe le nombre de bouteilles) : ma bouteille est prête, et livrée chez moi le jour suivant.

En cinq minutes, créer soi-même son cadeau de Noël original et personnalisé, c'est idéal pour ceux qui aiment faire plaisir en toute simplicité (et aussi pour éviter la cohue des magasins rue Sainte-Catherine).

Margaux LE BRIS

www.mabouteille.fr



Le père et le fils Bournac dans leur bureau, accompagnés de leurs coffrets en bois personnalisés.

Ph. MLB

FONDATION DE FRANCE

Treize Réveillons de la solidarité en Aquitaine

Comme chaque année depuis huit ans, la Fondation de France finance des initiatives à l'occasion des fêtes, les "Réveillons de la solidarité". Elle en soutient treize cette année en Aquitaine, en portant une attention particulière aux femmes seules avec enfants.

Ils se dérouleront entre le 19 et le 31 décembre. Les Réveillons de la Solidarité soutenus par la Fondation de France sont des moments de convivialité co-organisés par les bénéficiaires.

Ils vont rassembler plus de 1.500 personnes en région Aquitaine. « L'objectif est de briser la solitude durement ressentie pendant la période des fêtes », explique Béatrice Bausse, déléguée régionale de la Fondation de France en Aquitaine.

Chaque année, l'organisme publie une étude sur les solitudes ; il en ressort que près de cinq millions de personnes sont seules en France et parmi elles, de nombreuses familles monoparentales. C'est la raison pour laquelle l'accent a été porté cette année sur ce public particulier. « On sait que plus d'1,6 million de familles monoparentales sont pauvres ; ce sont souvent des femmes qui élèvent seules leurs enfants », détaille Béatrice Bausse.

Parmi les Réveillons de la solidarité en Aquitaine cette année, plusieurs sont donc organisés par les femmes, comme celui des petites mamans de Noël, lundi 24 décembre.

Plus d'une cinquantaine de personnes, femmes et enfants victimes de violences conjugales vont se retrouver pour partager l'esprit de Noël. Également, le goûter de Noël chocolaté, le 21 décembre. L'événement va réunir 200 personnes lors d'un goûter collectif et convivial sur le thème du chocolat, avec un spectacle co-élaboré avec les participants.

Des projets ouverts, participatifs et pérennes

Cette année, ce sont 150 Réveillons de la solidarité qui seront organisés en France. Mais la Fondation de France veille au respect de trois critères pour apporter son soutien à ces manifestations. « En règle générale, on soutient des projets portés par des associations qui



Les réveillons de la fondation de France ont pour objectif de briser l'isolement.

Ph. DR

Violaine ATTIMONT