



## vinealove.com

### PACKAGING

## mabouteille.fr, le vistaprint du vin !

**P**roposer aux clients de participer activement au processus de création de leur produit, voilà le créneau sur lequel Hubert et Edouard Bournac ont basé un de leur projet d'entreprise familiale bordelaise : mabouteille.fr. En effet, grâce à Internet, les consommateurs « mettent la main à la pâte ». Personnaliser son étiquette pour un mariage, un



baptême, une occasion spéciale, c'est possible, grâce à ce service en ligne. Le mode d'emploi est simple : il s'agit plus ou moins du même fonctionnement que Vistaprint : seule une partie de l'étiquette est modifiable. Les mentions légales obligatoires restent inchangées.

### Amorim

#### Une appli accord mets-vins

Qui ne s'est jamais senti désespéré face aux rayonnages de bouteilles de vin, sans savoir quoi acheter ? Face à ce constat, Que Boire Que Manger entend apporter un vrai conseil, à l'image d'un sommelier. L'application gratuite propose des accords mets/vins. Elle a reçu le prix de l'initiative de l'Académie Amorim. Disponible sur iPhone et sur Android

#### Du vin aromatisé au cola

Hausmann famille, membre de château en bordeaux, cible les jeunes avec du vin aromatisé au cola. Avec ces 9° d'alcool, à boire frappé, ce « rouge sucette » détonne !

