



78,9%

La part des Français qui offriront un cadeau pour la fête des Mères, pour un budget moyen de 52,57 €  
Source: Toluna/LSA

## DES MAMANS FLEURIES ET EN BEAUTÉ

Quel cadeau prévoyez-vous d'offrir pour la prochaine fête des Mères (plusieurs réponses possibles, en %)  
Source: Toluna/LSA

Dites-le avec des fleurs ! Le message semble être bien passé auprès des Français qui privilégient les bouquets et plantes pour fêter leur maman. Si les produits de beauté ne sont pas en reste, les traditionnels chocolats et les autres « gourmandises féminines » que sont les vêtements et bijoux ne remportent que moitié moins de voix. Autre cliché qui a visiblement vécu : l'électroménager n'est cité que par 4 % des sondés, juste devant les produits high-tech (3,8 %).



# Fête des Mères et des Pères, avantage aux mamans !

Toluna QuickSurveys

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE TOLUNA/LSA  
Sondage réalisé en ligne en France les 22 et 23 mars 2014 auprès d'un échantillon de 2 000 personnes âgées de 18 ans et plus.

Maman, tu es la plus belle du monde... et aucun papa à la ronde n'aura d'aussi jolis cadeaux que toi ! Tel est l'un des enseignements du sondage exclusif mené par Toluna pour LSA : si 84 % des Français de plus de 18 ans comptent souhaiter la fête des Mères, ils ne sont que 75 % à souhaiter une bonne fête à leur père. De même sur les intentions d'achat : 79 % prévoient d'offrir un cadeau à leur mère, contre 70 % à leur père. Et qu'importe la crise : près des trois quarts des Français entendent dépenser autant que l'an dernier avec, d'abord, plantes et fleurs pour ces dames, et liquides plus ou moins alcoolisés pour ces messieurs. Rien que du classique ? Pas concernant les réseaux de distribution : si les spécialistes sont plébiscités par les Français pour leurs emplettes, internet arrive deuxième, devant les hypers. Des fêtes de plus en plus branchées !

VÉRONIQUE YVERNAULT

## Fait-maison

La tendance au « fait-maison », initiée depuis le début de la crise, fait les beaux jours de certains marchés comme le petit électroménager. Mais cet engouement pour le « do-it-yourself » se retrouve de manière plus transversale sur nombre de catégories, des loisirs créatifs au bricolage, en passant par le jardinage. On fait soi-même et on personnalise à l'envi !



### AMOUR TRICOTÉ

Pour la fête des Mères, la marque We are Knitters remet en avant certains de ses kits pour débutant, dont ce ravissant coussin en forme de cœur. Une douce manière de dire « je t'aime ».  
PVI 47 €



**IVRESSE PERSONNALISÉE**  
Floc de Gascogne propose de customiser les bouteilles de son apéritif au jeune armagnac : sur le site [mabouteille.fr](http://mabouteille.fr), l'internaute peut réaliser sa propre étiquette et y ajouter des photos personnelles. On ne risque pas de retrouver son cadeau sur eBay !  
PVI 15 €



### ÇA CHANGE DU COLLIER DE NOUILLES !

Quoi de plus touchant qu'un cadeau qu'on a concocté soi-même ? Reste que le coffre à bijoux en boîte à camembert ou le porte-photo en pâte à sel n'est pas toujours du meilleur effet. Avec les kits Rainbow Loom, le résultat est garanti pour des bracelets, bagues et pendentifs réussis et fashion.  
PVI 19,90 €

# 69,9%

La part de Français qui offriront un cadeau pour la fête des Pères pour un budget moyen de 49,98 €

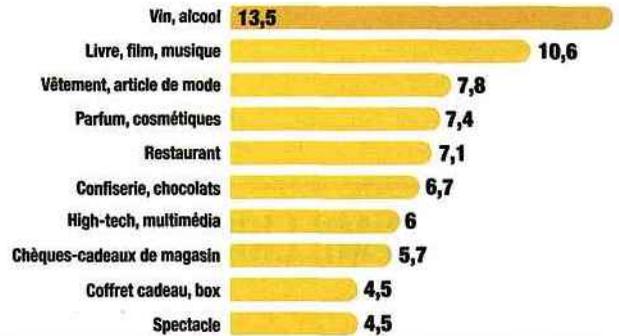
Source: Toluna/LSA

## NOURRITURES TERRESTRES ET SPIRITUELLES POUR LES PAPAS

Quel cadeau prévoyez-vous d'offrir pour la prochaine fête des Pères (plusieurs réponses possibles, en %)

Source: Toluna/LSA

Incitation à l'épicurisme pour les papas : la dive bouteille arrive en tête des cadeaux prévus. Pas question cependant de négliger les nourritures plus spirituelles (livres, musique, DVD...) ni l'apparence : vêtements et cosmétiques restent également de mise. N'oublions pas non plus les gourmands : si les chocolats sont moins prisés pour les pères que pour les mères, on les retrouve toutefois en sixième position, juste après un bon restaurant.



## Ambiance bucolique

Quelques grammes de douceur : cette année, les fleurs font un grand retour, en imprimés colorés sur les sacs à main, les coussins et même... les selles de vélo ! Le rose se fait pastel et nappe les gâteaux, papillon en prime. Une véritable symphonie pastorale.



### ROSE GÂTEAU

Pour la fête des Mères, Toupargel féminise le saint-honoré. Sur une base de pâte feuilletée, le dessert se pare de petits choux au glaçage rose avec, sous les arabesques de crème chantilly à la framboise, un lit de framboises entières et de mascarpone. Pour six à huit personnes. PVI 11,90 €



### SIESTE FLEURIE

Une véritable invitation à la sieste que cette chaise longue éditée par Jardin Privé. Fort justement baptisée «Amour», cette chaise chilienne est fabriquée avec une structure en hêtre et une toile de polyester imprimée. PVI 44,90 €



### ARBRE À BIJOUX

Altermundi, boutique en ligne spécialisée dans le commerce responsable, lance un porte-bijoux en forme d'arbre, fabriqué à Madagascar à partir de barriques de pétrole recyclées. Il peut accueillir bagues, colliers, bracelets. Plus question de laisser ses bijoux au fond des tiroirs ! PVI 19 €



### FLEURS EN TÊTE

Ringards, les chapeaux à fleurs ? Loin de là : la créatrice belge Delphine Quirin lance pour ce printemps une casquette fleurie. Le chapeau est réalisé en paille et de manière artisanale par une équipe de tricoteuses, brodeuses et couturières dans l'atelier de la marque, à Liège. Un joli travail du chapeau ! PVI 130 €

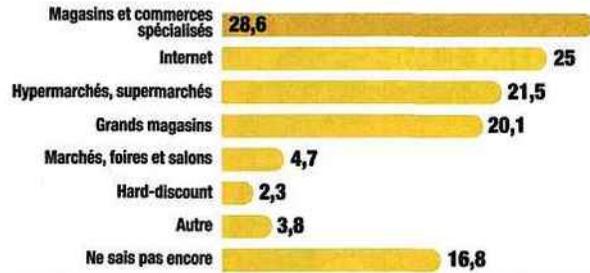


### TOUTES EN SELLE!

Nature & Découvertes décline au féminin les accessoires pour vélo avec une besace à bandoulière fleurie et pratique : caché sous une poche zippée, un système de fixation universel permet de la clipser sur un côté du porte-bagage. Pour celles qui refusent de s'asseoir sur l'esthétisme, l'enseigne propose également une housse de selle assortie, en polyester hydrofuge imperméable. PVI 44,95 € la besace et 9,95 € la selle

### LES SPÉCIALISTES ET INTERNET À LA FÊTE

Où pensez-vous acheter ces cadeaux (plusieurs réponses possibles, en %)



Source: Toluna/LSA

Les spécialistes arrivent en tête des intentions d'achat, devant un circuit en ligne totalisant plus d'un quart des cadeaux. Les GSA sont au coude à coude avec les grands magasins. Mais 17 % des sondés ignorent encore où ils iront. De quoi laisser quelque latitude aux enseignes pour les convaincre.

### PAS - TROP - DE JALOUX !

Combien prévoyez-vous de dépenser au total en cadeaux ? (réponses en %)

Source: Toluna/LSA



Si les Français sont moins nombreux à envisager un budget inférieur à 25 € pour leur mère que pour leur père, ils sont un peu plus à prévoir plus de 100 € pour lui.

## Made in France

Cocorico! Pour les prochaines fêtes des Mères et des Pères, l'heure est au patriotisme consommériste. Une bonne occasion pour combler les parents... et le déficit de la balance commerciale hexagonale. Vêtements, électroménager, vélos: il y en a pour tous les goûts, la « french touch » en prime!



#### UN VÉLO POUR ELLES ET POUR ELLE

Matra lance une gamme de vélos de ville à boîte automatique conçus et assemblés en France. Le boîtier logé dans le cadre change automatiquement de rapport selon la vitesse, la cadence de pédalage et les dénivélés. Pour ce printemps, le fabricant, associé au magazine « Elle », lance une édition limitée numérotée de 500 exemplaires. Un collector... PVI 899 € (1299 € le Matra/Elle)

#### PLUS JAMAIS SEUL EN CUISINE

Depuis son lancement à l'automne dernier, le Cuisine Companion de Moulinex s'est déjà écoulé à plus de 10000 exemplaires en France. Fabriqué dans l'usine de Mayenne du groupe Seb, ce robot mixe, hache, pétrit, bat et cuit pour concocter aussi bien entrées que plats, sauces et desserts. À table! PVI 699 €



#### LE SLIP FRANÇAIS EN MARINIÈRE

Après les espadrilles, bonnets et chaussettes, Le Slip français étend ses gammes avec, courant avril, une marinière. Pour l'occasion, la marque décline les rayures blanches et bleues sur ses slips, chaussettes et boxers. PVI de 9 € (les chaussettes) à 70 € (la marinière)

## Orange Mécanique

En ce printemps, les couleurs sont à l'honneur. En particulier l'orange qui se décline en textile, bijoux, objets de déco et autres accessoires. De quoi rappeler aux nostalgiques les coloris chers aux années 70, actuellement très tendance, et faire le plein de peps pour cet été...



#### CHAUD-FROID

Chauds, doux, légers, respirants et frais sur la peau! Telle est la promesse des vêtements Icebreaker à base de laine mérinos. Le tee-shirt Tech T Lite Mont-Blanc régule la température corporelle, résiste aux odeurs pendant plusieurs jours et sèche rapidement. PVI 69,95 €

#### TOUS EN PONCHO

Marque nouvellement arrivée en France, Beach Poncho décline la traditionnellement peu seyante sortie de bain avec un poncho fabriqué en microfibres ultralégères et très absorbantes. À mi-chemin entre le drap de bain et le coupe-vent. La gamme est, pour le moment, disponible sur le site [www.beachponcho.it](http://www.beachponcho.it). PVI 59 €



#### TABLE VITAMINÉE

La marque Albert de Thiers revisite ses couverts avec la gamme Rio: fourchettes et couteaux s'ornent d'un manche orange vif. Une incitation à laisser l'argenterie au fond du placard! PVI 54,90 € le coffret de 24 pièces

### DES BUDGETS STABLES

Par rapport à l'an dernier, prévoyez-vous de dépenser...? (réponses en %)  
Source: Toluna/LSA



Si les Français comptent, en grande majorité, dépenser autant pour leurs parents que l'année dernière, les mères semblent avoir une légère préférence: plus de 15% des sondés prévoient de leur consacrer un budget supérieur... tandis que 13% envisagent de gâter un peu moins leur père. Pauvres papas!



Philips Guilbert, directeur général de Toluna Quick Survey

« Si la fête des Pères rencontre un peu moins de succès, 69,9% des adultes leur offriront quand même un cadeau, les filles étant un peu plus nombreuses à la souhaiter que les garçons (3 points d'écart). »

## Mon père, ce héros

Quel est le superhéros préféré des enfants? La réponse à cette question, posée par le cabinet ABC+, spécialiste des 0-14 ans, a dû en surprendre plus d'un: la majorité des enfants interrogés ont répondu «papa», loin devant Spider-Man, Batman et consorts. Voici une sélection de cadeaux aussi agréables qu'utiles pour confirmer l'héroïsme paternel.



© CORBIS. ALL RIGHTS RESERVED.

### CINÉMA EN PLEIN AIR

Le X-Project de Xsories permet de partager ses images n'importe où en les projetant sur un mur, un drap... Pouvant se connecter sur les smartphone, tablette, PC, appareil photo, caméra ou clé USB, il intègre la technologie led et une enceinte de 1 W. Un home cinéma nomade!  
PVI 299,99 €

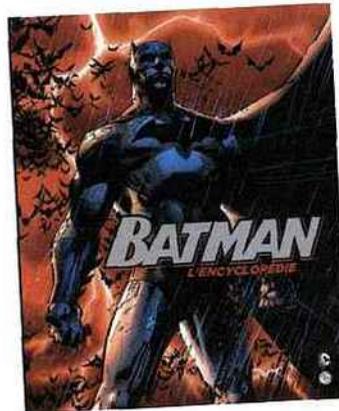
### COQUE HÉROÏQUE

Alors que le second opus de Captain America est récemment sorti au cinéma, le héros de Marvel (Disney) poursuit son développement en produits dérivés pour les petits, mais aussi pour les grands, comme avec cet étui pour protéger les téléphones mobiles. Mieux qu'un bouclier!  
PVI 25 €



### LA FORCE EST AVEC LUI

Disney, qui gère depuis le début d'année en France les droits dérivés de la licence Star Wars, lance des tee-shirts en coton bio aux couleurs de la saga, version Rebellion ou Empire: à chacun de choisir son côté de la Force.  
PVI 15,90 €



### ENCYCLOPÉDIQUE

Pour les 75 ans de l'homme chauve-souris, Warner et l'éditeur Huginn & Muninn sortiront fin mai divers beaux livres dont « Batman l'encyclopédie », un coffret en édition limitée regroupant deux ex-libris inédits et un guide officiel illustré par plusieurs dessinateurs de comics. Pour connaître tous les petits secrets des grands héros.  
PVI 34,95 €

### LE ROI DU BARBECUE, PAR TOUS LES TEMPS

Terminé l'angoisse de l'allumage du barbecue. Avec Gardenall, c'est grillade qu'il pleuve ou qu'il vente! Pour ce printemps, la marque du groupe Intercol décline son BBGrill en version électrique. Très léger (2,2 kg) et en acier inoxydable, il intègre une poignée de transport et est disponible en plusieurs coloris estivaux.  
PVI 34,90 €

