



PRESSE-MEDIA.ORG
Communiqués de Presse à diffuser !

MaBouteille.Fr – Personnalisez l'étiquette de votre bouteille !

Author [Jean-Edouard Canton](#)
Published on [4 décembre 2012](#)
Categories [Vins](#)

Mabouteille.fr, site de e-commerce innovant créé en 2012 par Hubert Bournac, est spécialisé dans la personnalisation de bouteilles de vin, de champagne, de spiritueux, de bière et même d'eau minérale. Il offre un choix de plus de 80 références personnalisables.

Mariage, anniversaire, événement professionnel, sportif ou familial, fête, ou cadeau d'affaires ? Fini les cadeaux impersonnels, mabouteille.fr révolutionne la sphère des événements et offre la possibilité à l'internaute de parer ses bouteilles de belles photos souvenirs accompagnées de messages intimes. La bouteille qui devient alors "Ma bouteille" n'est plus un simple contenant, elle devient un objet original unique et se garde précieusement.

Un atelier en ligne de personnalisation intuitif et performant

L'objectif de mabouteille.fr est de permettre aux internautes, particuliers et entreprises de personnaliser les étiquettes des bouteilles en temps réel pour célébrer tout type d'événements. Le processus est très simple, en quelques clics il suffit de sélectionner une bouteille, de créer son étiquette en ligne et de la prévisualiser. Plutôt élégante ou fantaisiste ? L'internaute s'exprime en fonction de ses envies. Il choisit ensuite son coffret et la bouteille surprise est remise à son destinataire entre 48 et 72 heures maximum.

Et dans ma bouteille ?

mabouteille.fr propose une très belle sélection du bordelais, de la Bourgogne, du Champagne et même une sélection de vins étrangers. Pour guider l'internaute dans son choix, mabouteille.fr présente chacun de ses vins en précisant ses notes et l'accord parfait avec les mets. La gamme s'est élargie aux spiritueux, bières et même à l'eau minérale.

A l'origine du concept, un père et son fils

Le concept est né cette année de l'alliance d'un père et de son fils à la propriété familiale : le Château Vray Canon Boyer dans le Libournais. Hubert Bournac créateur en 1994 de l'enseigne

“l’entrepôt du vin” s’associe à son fils Edouard Bournac, 26 ans, diplômé de l’Institut National des Télécommunications. Ils sont tous deux passionnés par le secteur vitivinicole et les nouvelles technologies et décident de se lancer dans l’aventure internet. Cette association donne naissance au site mabouteille.fr, une alliance de tradition et d’innovation telle que peut le permettre Internet aujourd’hui. Producteurs dans le bordelais depuis 1740 et exploitants de plusieurs propriétés viticoles depuis plusieurs générations, l’entreprise familiale attache une grande importance à la qualité des vins proposés. Loin de sa première étiquette créée artisanalement, la famille Bournac s’est dotée d’un atelier de personnalisation d’étiquettes en Flash ultra-performant. Les commandes de particuliers et de grandes entreprises telles que Sony Music, Winamax, But, Simmons...affluent déjà de toute la France.

L’entreprise qui souhaite se développer au niveau international, prévoit une croissance rapide et fourmille d’idées pour enrichir son offre : la personnalisation des coffrets cartons et bois aux particuliers, le lancement d’une appli pour smartphone et bien d’autres surprises encore...